

Guidelines

21.03.2017



Generelles zum Greifenseelauf Uster

Das Greifenseelauf Uster Logo (anschliessend “Logo” genannt) ist rechtlich geschützt. Es muss kein rechtlicher Schutzhinweis (© Notice) dem Logo beigefügt werden.

Das Logo bildet eine Identität und darf niemals verändert werden. D.h. keine Elemente des Logos dürfen anders arrangiert werden oder als Einzelteile angewendet werden. Es muss immer proportional vergrössert oder verkleinert werden unter Einhaltung der vorgegebenen Grössenspektren (mehr Details dazu im Kapitel “Grössen”).

Das Logo darf nur in den vorgegebenen Farben reproduziert werden und muss stets waagrecht stehen.

Genehmigungsprozess

Sämtliche Anwendungen des Logos müssen vor der Reproduktion genehmigt werden. Layouts, am Besten im PDF Format, sollen an folgende Kontaktperson gesendet werden:

Herr Mathias Thierstein

Markus Ryffel's GmbH

Neufeldstrasse 1

CH-3076 Worb

Tel. +41 (0)31 952 75 52

Fax +41 (0) 31 952 75 62

Email mathias.thierstein@markusryffels.ch

Logo



Logo



Das Logo besteht aus dem grafischen Element "Greifensee" und dem Schriftzug "Greifenseeelauf Uster".

Das grafische Element, sowie der Schriftzug dürfen **nicht** alleinstehend verwendet werden.

Farben



Farben

	DRUCK		SCREEN	
	CMYK	PANTONE	RGB	HEXADEZIMAL
GREIFENSEELAUF CYAN	100 / 0 / 0 / 0	PROCESS CYAN	14 / 161 / 226	#43A4E4
GREIFENSEELAUF 2. FARBE	0 / 0 / 0 / 35	COOL GRAY 5	185 / 185 / 184	#BABAB8
GREIFENSEELAUF 3. FARBE	0 / 0 / 0 / 90	COOL GRAY 11	60 / 60 / 60	#3C3C3C

Falls das Logo auf Hintergründen platziert werden soll, muss sichergestellt werden, dass alle Elemente im Logo klar ersichtlich und leserlich dargestellt werden.

Die schwarze Version des Logo soll nur in schwarz-weißem Kontext verwendet werden, d.h. wenn das Produkt nur einfarbig schwarz reproduziert wird.

Logo Grössen



Logo Grössen



Beide Logoverionen werden jeweils in der Breite gemessen. Sie müssen immer proportional vergrößert, bzw. verkleinert werden innerhalb der festgelegten Grössenspektren.

MINDESTGRÖSSE

LOGO-BREITE

DRUCK

22 Millimeter

SCREEN

130 Pixel

Grafische Schutzzone



Grafische Schutzzone



Damit das Logo prominent und klar dargestellt werden kann, muss genügend Abstand zu umliegenden Grafiken oder Texten eingehalten werden. Dafür wird die Schriftzughöhe von „Greifenseelauf“ verwendet um den Mindestabstand zu definieren.

Niemals sollen in den Bereich der grafischen Schutzzone Text, Grafik oder andere störende Elemente einfließen.

Offizielle Schrift



Offizieller Schrift

Wir empfehlen im Zusammenhang mit dem Anlass und somit auf sämtlichen Druckmaterialien die Schriften der **Helvetica Neue LT Std Condensed Familie** zu verwenden.

Oder die herkömmliche Fontfamilie **Helvtica**.

Dateienformate



Dateienformate

Druckbereich

EPS
PDF
JPG (300 dpi)
TIF (300 dpi)

Farben

CMYK
Pantone
Weiss
Schwarz

On-Screen

EPS
JPG (72 dpi)
PNG (72 dpi)

Farben

RGB
Weiss
Schwarz

Alle oben aufgeführten Dateien sind verfügbar. Sie können bezogen werden bei

[Herr Mathias Thierstein](#)

Markus Ryffel's GmbH

Neufeldstrasse 1
CH-3076 Worb

Tel. +41 (0)31 952 75 52

Fax +41 (0) 31 952 75 62

Email mathias.thierstein@markusryffels.ch